

Ogólne Warunki Sprzedaży

Checz Systemy Kominowe

I Zakres stosowania i umowy

- Ogólne Warunki Sprzedaży stanowią integralną część ofert oraz umów sprzedaży i dostaw zawieranych przez:
 - CHECZ Systemy Kominowe Przemysław Kunkel, zwanym dalej **Sprzedającym lub Checz** a klientami firmy Checz zwanymi dalej **Kupującym**.
 - Poniższe warunki regulują stosunki cywilno-prawne pomiędzy Stronami, których przedmiotem jest sprzedaż wyrobów będących w ofercie Sprzedającego.
- Ogólne Warunki Sprzedaży dotyczą wszelkich wyrobów i usług znajdujących się w aktualnej ofercie Sprzedającego.
- Wykonanie którejkolwiek z następujących czynności przez Kupującego takich jak: złożenie zamówienia, podpisanie faktury, zapłata zaliczki, zapłata zadatku, odbiór towaru jest równoznaczne z akceptacją niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży przez Kupującego.
- Warunki wiążą strony zarówno w przypadku jednorazowej umowy sprzedaży jak i w czasie trwania stosunku prawnego o charakterze ciągłym (np. roczna umowa handlowa na sprzedaż wyrobów).
- Wszelkie zachowania i ustalenia Stron, nawet wielokrotnie powtarzane, a sprzeczne z niniejszymi warunkami, w żadnym wypadku nie stanowią normy ani źródła zobowiązania, którego wykonania którakolwiek ze Stron mogłaby się domagać.
- W razie sprzeczności niżej wymienionych warunków z odrębnie zawartą umową, pierwszeństwo mają postanowienia umowy.
- W przypadku zaistnienia okoliczności, które nakazują przewidywać, że Kupujący nie będzie w stanie wykonać swoich zobowiązań, a w szczególności w przypadku upadłości albo też w przypadku likwidacji lub cesji przedsiębiorstwa Kupującego, Sprzedający ma prawo odstąpienia od umowy bez zachowania terminów wypowiedzenia, przy czym zobowiązany jest zawiadomić o tym Kupującego na piśmie.
- Sprzedający zobowiązuje się w ramach umowy sprzedaży wydać Kupującemu przedmiot sprzedaży wolny od wad fizycznych i prawnych zgodnie ze złożonym zamówieniem

II Rejestracja i realizacja zamówień

- Kupujący zamawia towar w formie pisemnego zamówienia: doręczonego osobiście, pocztą, drogą elektroniczną lub poprzez inne narzędzia udostępnione przez Sprzedającego. Zamówienie musi jednoznacznie określać wyroby: ilościowo, z podaniem indeksów i nazw Sprzedającego oraz miejsca i oczekiwanego terminu realizacji dla całego zamówienia. Szczegółowy opis towaru (nazwa, indeksy, ceny) podany jest w ogólnodostępnych cennikach Sprzedającego oraz na stronie **www.checz.pl**. Kupujący jest zobowiązany do składania pisemnych zamówień podpisanych wyłącznie przez osoby mogące reprezentować Kupującego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa lub przez osoby należycie upoważnione do kontaktów ze Sprzedającym, przedkładając dokumenty potwierdzające upoważnienie tych osób do działania w imieniu Kupującego.
- Sprzedający na prośbę Kupującego potwierdza w formie pisemnej lub telefonicznej przyjęcie zamówienia do realizacji.
- Termin i warunki realizacji zamówień:
 - sprzedający realizuje zamówienia w uzgodnionym z Kupującym terminie. Wysyłka następuje w ciągu 5, 10 lub 20 dni roboczych po otrzymaniu zamówienia z magazynu Sprzedającego (termin jest różny, zależnie od grupy wyrobów, średnicy, złożoności zamówienia lub zgodnie z odrębnymi ustaleniami). Jeżeli zamówienie wpłynie do Sprzedającego po godzinie 11.30, termin na dokonanie wysyłki przedłużony zostaje o jeden dodatkowy dzień (liczymy dni robocze).
 - wysyłki na terenie Polski będą realizowane na koszt Sprzedającego zgodnie z specyfikacją: „Taryfikator usług transportowych i minimum logistyczne dla zamówień od 23.08.2021 (20210818)” plus podatek od towarów i usług, chyba że odrębne ustalenia ze Sprzedającym stanowią inaczej.
 - w przypadku gdy wysyłka ma zostać dokonana poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, koszty wysyłki poniesie Kupujący, chyba że odrębne ustalenia ze Sprzedającym będą stanowiły inaczej.

- d. podpisana przez Kupującego faktura i/lub dokument WZ, i/lub list przewozowy i/lub inny dokument znajdujący się w obiegu dokumentów magazynowych i sprzedażowych firmy Checz stanowi jednocześnie pokwitowanie wydania Kupującemu przedmiotu umowy. Podpis ten może być zarówno w formie pisemnej na dokumentach papierowych, jak i w postaci cyfrowej na dokumentach elektronicznych, jeżeli potwierdzeniami tego typu posługuje się przewoźnik.
4. Sprzedający zastrzega sobie prawo do częściowej realizacji złożonego zamówienia, przy jednoczesnym określeniu terminu odbioru pozostałej części zamówionych wyrobów. W przypadku niemożności zrealizowania zamówienia w całości, Sprzedający informuje w miarę możliwości Kupującego o terminie dostawy brakujących pozycji i najszybciej jak to jest możliwe, dostarcza je Kupującemu.

III Oferty

1. Oferta przedstawiona przez Sprzedającego może być przyjęta jedynie bez zastrzeżeń. Przedstawienie oferty nie wyklucza negocjacji, których celem jest ustalenie ostatecznej wersji oferty.
2. W związku z postanowieniami pkt. III.1 wszelkie pisemne zmiany do oferty Sprzedającego traktowane będą jako przedstawienie nowej oferty.
3. Warunki zawarte w ofertach Sprzedającego mogą ulegać zmianom.
4. Złożone przez Sprzedającego oferty obowiązują przez 14 dni od daty wystawienia, chyba, że oferta stanowi inaczej.
5. Dokumenty związane z ofertami Sprzedającego objęte są zastrzeżeniem własności. Nie mogą one zostać udostępnione osobom postronnym lub użytkowane dla innych celów.

IV Odbiory, reklamacje, wymiany, zwroty

1. Warunki odbioru wyrobów Sprzedającego:
 - a. Kupujący jest zobowiązany dokonać sprawdzenia ilości i jakości dostarczonych wyrobów w dniu dostawy, potwierdzając ten fakt na kopii dokumentu WZ lub/i fakturze, lub/i innym dokumencie znajdującym się w obiegu dokumentów sprzedażowych i/lub magazynowych firmy Checz będących u przewoźnika.
 - b. Kupujący, który dokonuje odbioru wyrobów własnym środkiem transportu bezpośrednio u Sprzedającego zobowiązany jest dokonać czynności, o których mowa w pkt. IV.1.a w trakcie załadunku środka transportowego.
 - c. potwierdzenie odbioru winno zawierać, czytelny podpis: imię i nazwisko osoby odbierającej wyrób.
 - d. braki ilościowe i jawne wady jakościowe Kupujący jest zobowiązany stwierdzić w momencie odbioru towaru, w formie pisemnej i zażądać od przewoźnika sprawdzenia tych braków/nadwyżek lub wad oraz przy jego udziale sporządzić protokół odbioru wyrobów z dokładnym opisem braków/nadwyżek ilościowych i wad jakościowych.
 - e. informację, wraz z dokumentacją o brakach/nadwyżkach lub wadach należy niezwłocznie przestać na adres mailowy **info@checz.pl**
2. Warunki, tryb składania i załatwiania reklamacji Kupującego:
 - a. Sprzedający udziela gwarancji na produkowane wyroby zgodnie i na warunkach określonych w **Karcie Gwarancyjnej** znajdującą się na stronie internetowej www.checz.pl/do-pobrania.html.
 - b. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej na formularzu **Protokół reklamacyjny** dostępny jest na stronie internetowej www.checz.pl/do-pobrania.html i zawierać następujące informacje: numer faktury, paragonu lub dokumentu WZ, datę sprzedaży, dane nabywcy, asortyment, ilość, przyczynę reklamacji, opis wad, miejsce inwestycji, dokumentacja fotograficzną.
 - c. w przypadku uznanych reklamacji, o ile Kupujący nie wskazał na zgłoszeniu reklamacji preferowanego sposobu i trybu realizacji reklamacji, Sprzedający ma prawo do samodzielnego ustalenia trybu i warunków realizacji zgłoszonej reklamacji.
 - d. w przypadku, gdy reklamacja okaże się bezzasadna koszty postępowania reklamacyjnego obciążą w całości Kupującego.

- e. złożenie reklamacji nie zwalnia Kupującego z obowiązku zapłaty należności w terminie oznaczonym na fakturze, obejmującej daną dostawę.
 - f. odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu rękojmi jest wyłączona.
3. Sprzedający nie odpowiada za wady produktu wynikłe z powodu:
- a. błędnych założeń projektowych lub projektu, niedbałego wykonania instalacji lub niedbałego montażu produktu,
 - b. napraw, konserwacji lub obsługi wykonanej przez osoby nieupoważnione,
 - c. nieprzestrzegania zasad prawidłowej eksploatacji,
 - d. braku należytej konserwacji oraz okresowych przeglądów produktu,
 - e. niezgodnego ze schematem podłączenia produktu lub podłączenia produktu,
 - f. przechowywania produktów w niewłaściwych warunkach,
4. Gwarancja nie obejmuje wad wynikających ze zwykłego zużycia produktów, uszkodzenia lub zniszczenia, z zaniedbania, braku nadzoru, wykorzystania produktów niezgodnie z ich przeznaczeniem.
5. Kupującemu przysługuje 14 dniowy termin na zwrot lub wymianę towaru bez podania przyczyny. Zwrot lub wymiana powinna być złożona w formie pisemnej na formularzu **WYMIANY, ZWROTY, REKLAMACJE**, który dostarczany jest razem z przesyłką oraz znajdujący się na stronie internetowej www.chech.pl/do-pobrania.html i zawierać następujące informacje: dane Sprzedającego, dane Kupującego, datę sprzedaży, numer faktury lub dokumentu WZ, nazwa towaru, symbol, cena, ilość oraz dane potrzebne do zwrotu pieniędzy.
6. Zwrotowi i wymianie nie podlegają wyroby niestandardowe, przerabiane, wykonywane na indywidualne zamówienie klienta.

V Dostawy i fakturowanie

1. Dostawy wyrobów będą następować na podstawie dokumentów WZ lub faktur lub innych dokumentów sprzedażowych i magazynowych z obiegu dokumentów firmy Checz.
2. W sytuacjach awaryjnych Sprzedający zastrzega sobie możliwość wydawania towarów na podstawie Dokumentów Załadunkowych.
3. Kupujący zobowiązuje się do potwierdzania listów przewozowych przewoźnikom (pieczętka firmy, czytelny podpis osoby upoważnionej do odbioru towaru oraz data i godzina otrzymania towaru) w formie pisemnej na dokumentach papierowych, jak i w postaci cyfrowej na dokumentach miejsc wynikających z zamówień Kupującego.
7. W przypadku, gdy Kupujący zalega z płatnościami w stosunku do Sprzedającego lub ma przekroczony limit kredytowy udzielony przez Sprzedającego, Sprzedający ma prawo wstrzymać realizację kolejnych zamówień, do czasu pełnego uregulowania zaległych należności wraz z odsetkami i ewentualnymi kosztami wezwań do zapłaty.
8. Sprzedający zastrzega, że w przypadku nieuregulowania faktury w terminie 30 dni po terminie płatności, należność taka zgodnie ze stosowanymi zasadami bezpieczeństwa należności Sprzedającego, zostanie przekazana do windykacji wyspecjalizowanemu podmiotowi.
9. Depozyt
- a. jeżeli Kupujący nie może odebrać kupionego towaru w terminie opisanym w pkt. II.3. może skorzystać z usługi depozytu. Przez depozyt rozumie się przechowanie towaru należącego do Kupującego na terenie magazynu Sprzedającego przez czas ustalony przez obie strony.
 - b. korzystając z depozytu powyżej czternastu dni od daty wystawienia faktury Kupujący jest obowiązany uiścić opłatę w wysokości 100 zł netto plus podatek od towarów i usług za każdy rozpoczęty miesiąc za jedno miejsce paletowe o ile osobne ustalenia nie stanowią inaczej.
 - c. w razie nieodebrania przez Kupującego towaru z magazynu Sprzedającego w ustalonym terminie, Sprzedający ma prawo naliczać za składowanie opłatę w wysokości wskazanej w pkt. V.9.b przedmiotowych ogólnych warunków sprzedaży. Z chwilą gdy tak ustalone koszty magazynowania osiągną wartość zakupionego towaru, a Kupujący nie odbierze tego towaru z magazynu, to w takim przypadku towar ten staje własnością Sprzedającego z zaliczeniem jego wartości na należności wynikające z kosztów magazynowania.

VI Ceny i warunki płatności

1. Ceny katalogowe towarów zawarte w Cennikach krajowym bądź międzynarodowym, określone są jako kwoty w polskich złotych lub Euro i są cenami netto (niezawierające podatku VAT) loco magazyn Sprzedającego.
2. Sprzedaż następuje wg cen podanych w cennikach, obowiązujących w dniu sprzedaży lub wg cen z oferty Sprzedającego lub cen zawartych w innych odrębnych umowach handlowych, na warunkach określonych w Ogólnych Warunkach Sprzedaży.
3. Płatności dokonywane są w walucie określonej na fakturze, według terminu płatności określonego na fakturze - przelewem na konto wskazane na fakturze, gotówką w kasie Sprzedającego lub pobranie przez firmę realizującą dostawy.
4. Za dzień dokonania zapłaty uznaje się dzień wpływu pieniędzy na rachunek Sprzedającego lub dzień wpłaty należnej kwoty do kasy Sprzedającego.
5. W przypadku, gdy Kupujący opóźnia się z zapłatą, zobowiązany jest do zapłaty odsetek zgodnie z ustawą z dnia 12 czerwca 2003 r. o terminach zapłaty w transakcjach handlowych /Dz. U. Nr 139, poz. 1323 z późn. zm./. Sprzedający zastrzega sobie prawo zaliczenia najbliższej zapłaty Kupującego w pierwszej kolejności na poczet odsetek, a następnie na poczet najdawniej wymaganej należności, niezależnie od wskazań Kupującego w tym zakresie. Kupujący zobowiązuje się umieszczać na przelewach numer, który znajduje się na fakturze.
6. W przypadku, gdy zapłata nie została uiszczona w całości, odsetki nalicza się od kwoty pozostałej do uiszczenia.
7. Sprzedający, w przypadku transakcji z odroczonym terminem płatności, zastrzega sobie możliwość wprowadzenia limitu kredytowego, tj. ograniczenia wartości realizowanych zamówień. Limit kredytowy uzależniony jest od wyników handlowych Kupującego, wywiązywania się z zobowiązań płatniczych, sytuacji finansowej Kupującego wynikającej z dokumentów przedstawionych Sprzedającemu oraz ustalonego limitu przez Podmiot zewnętrzny ubezpieczający należności.
8. W przypadku zamiaru kupna towaru z odroczonym terminem płatności, Kupujący na wezwanie Sprzedającego zobowiązany jest do przedstawienia swoich dokumentów finansowych, a w szczególności: rachunku zysku i strat oraz bilansu za ostatni rok, najnowszego sprawozdania F01 lub ostatnio złożonej deklaracji PIT, CIT (zeznanie roczne). Kupujący zobowiązany jest również do dostarczenia listy osób upoważnionych do wystawiania zamówień, odbierania towaru, podpisywania WZ i innych dokumentów sprzedażowych oraz faktur.
9. W przypadku gdy transakcje objęte niniejszymi ogólnymi warunkami sprzedaży są ubezpieczone przez Sprzedającego, to przy braku zapłaty ze strony Kupującego za sprzedany towar Sprzedający ma prawo uruchomić wszelkie procedury wynikające z wyżej wymienionego ubezpieczenia, bez względu na koszty, które mogą obciążać Kupującego. Sprzedający może zażądać od Kupującego niezwłocznej zapłaty ceny (przed zastrzeżonym terminem), jeżeli Kupujący stał się niewypłacalny albo gdy zabezpieczenie udzielone przez Kupującego straciło ważność lub wartość.
10. W przypadku realizacji zamówień elementów katalogowych nie magazynowych i elementów nietypowych na rzecz Kupującego, Kupujący jest zobowiązany do wpłaty zaliczki w uzgodnionej wysokości do ceny, przed rozpoczęciem realizacji zlecenia, chyba, że odrębne ustalenia stanowią inaczej. W przypadku nieodebrania przez Kupującego towaru wyprodukowanego na takie zlecenie wpłacona zaliczka zostaje zaliczona na poczet kary umownej z tytułu braku finalizacji transakcji a Kupującemu jest przesyłana nota obciążeniowa z tego tytułu oraz faktura korygująca transakcję, która nie została zrealizowana. Powyższe nie wyklucza możliwości dochodzenia przez Sprzedającego odszkodowania uzupełniającego, przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej.

VII Prawa własności

1. Własność wyrobów przechodzi na Kupującego z chwilą zapłaty całej ceny sprzedaży przez Kupującego. Z chwilą wydania Kupującemu wyrobów, przechodzą na Kupującego korzyści i ciężary z nimi związane oraz niebezpieczeństwo ich przypadkowej utraty lub uszkodzenia.
2. Do czasu przejścia własności Kupujący zobowiązany jest:

- a. oznakować wydane mu wyroby objęte zastrzeżeniem prawa własności, aby możliwa była ich identyfikacja jako własności Sprzedawcy;
 - b. zabezpieczyć wyroby objęte zastrzeżeniem prawa własności przed utratą lub uszkodzeniem;
3. W przypadku zajęcia wyrobów objętych zastrzeżeniem własności, obciążenia ich zastawem skarbowym, objęcia Kupującego postępowaniem upadłościowym lub naprawczym, Kupujący zobowiązany jest wykazać właściwym organom, iż własność wyrobów jest zastrzeżona na rzecz Sprzedawcy i niezwłocznie poinformować Sprzedawcę o wyżej opisanych postępowaniach toczących się w odniesieniu do majątku Kupującego, przesyłając Sprzedawcy kopie stosownych dokumentów.
4. Sprzedawca może w każdym czasie zażądać od Kupującego zwrotu wyrobów objętych zastrzeżeniem własności i odpowiedniego wynagrodzenia za ich zużycie lub uszkodzenie.
5. Wszystkie materiały reklamowo-ekspozycyjne przekazane przez Sprzedającego Kupującemu podlegają niezwłocznemu zwrotowi z chwilą wstrzymania współpracy handlowej. Jako wstrzymanie współpracy przyjmuje się:
 - a. brak transakcji handlowych pomiędzy Kupującym a Sprzedającym na przestrzeni 6–ciu miesięcy,
 - b. brak chociażby częściowej zapłaty za wcześniej zakupione przez Kupującego towary przez okres ponad 30 dni od dnia wymagalności tych należności,
 - c. skierowanie przez Sprzedającego do dochodzenia na drodze postępowania sądowego lub windykacyjnego niezapłaconych przez Kupującego należności, poprzez wystosowanie do Kupującego wezwania do zapłaty
6. W przypadku gdy przekazane materiały reklamowo-ekspozycyjne nie nadają się do dalszego wykorzystania, wówczas Kupujący jest zobowiązany do niezwłocznej zapłaty kwoty równej cenie sprzedaży danego materiału reklamowo-ekspozycyjnego Sprzedającemu (cena ustalana jest według aktualnego cennika Sprzedającego).
7. W przypadku, gdy materiały reklamowo – ekspozycyjne dotyczą asortymentów, które zostały wycofane z oferty Sprzedającego lub podlegają wycofaniu, Kupujący zobowiązany jest do ich przekazania do Sprzedającego na zasadach ustalonych pomiędzy stronami.

VIII Klauzula siły wyższej i odpowiedzialność

1. Sprzedający nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkodę Kupującego powstałą na skutek okoliczności, nie leżące po stronie Sprzedającego. Do zdarzeń tych należą: m. in. wojna, embarga, kataklizmy, epidemie, klęski żywiołowe, strajki, związane z tym nieprzewidziane trudności komunikacyjne, opóźnienia dostaw spowodowane nieprzewidywalnym zawieszeniem lub wstrzymaniem działalności produkcyjnej i handlowej Sprzedającego, będących przedmiotem sprzedaży, jego niewypłacalności lub upadłości. Sprzedający również nie ponosi odpowiedzialności za korzyści utracone Kupującego.
2. Odpowiedzialność Sprzedającego za szkody wyrządzone Kupującemu (niezależnie od podstaw prawnych) jest ograniczona do wartości zamówienia, którego niewykonanie lub nienależyte wykonanie było przyczyną szkody, dotyczy to również szkód powstałych w wyniku wad produktów. Sprzedający odpowiada wyłącznie za szkody rzeczywiste. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za korzyści, które mógłby osiągnąć Kupujący w przypadku, gdyby nie poniósł szkody (utracone korzyści).

IX Postanowienia końcowe

1. Koszt opakowania wliczony jest w cenę towaru i nie podlega zwrotowi. Wszelkie koszty związane z dodatkowym niestandardowym pakowaniem oraz oznakowaniem ponosi Kupujący, chyba, że Sprzedający zadecyduje inaczej.
2. Sprzedający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian konstrukcyjnych, tolerancji i ulepszeń oferowanych wyrobów, w tym również zmian/ulepszeń materiałów opakowaniowych.
3. Sprzedający jednocześnie oświadcza, że szczegółowa i aktualna informacja wystarczająca do prawidłowego i pełnego korzystania z towarów objętych umowami sprzedaży zawieranych przez ChecZ, którą to informację należy udostępnić wszystkim kupującym, a w szczególności konsumentom, zawarta jest na stronie internetowej **www.checz.pl**.
4. Wszelkie spory, mogące wyniknąć pomiędzy Sprzedającym a Kupującym, będą rozstrzygać sądy właściwe ze względu na siedzibę Sprzedającego.

5. Wszelkie zmiany niniejszych warunków wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
6. Prawem właściwym dla oceny ogółu stosunków wynikających z przedmiotowych ogólnych warunków sprzedaży oraz wszelkich transakcji zawieranych na ich podstawie jest zawsze prawo polskie.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi ogólnymi warunkami sprzedaży będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
8. Wszelkie opracowania, plany i dokumenty, które Kupujący otrzymał w związku ze składaniem zamówień lub sprzedażą produktów mają charakter poufny. Kupujący może z nich korzystać tylko na własne potrzeby, nie może ich udostępniać osobom trzecim oraz jest zobowiązany zabezpieczyć je przed dostępem osób trzecich.
9. Powyższe warunki zostały podane do wiadomości Kupującego. Strony wyrażają zgodę na włączenie warunków do treści zawartej umowy, co potwierdzają poprzez złożenie podpisów pod jednym z n/w dokumentów, tj. fakturą, umową, dokumentem WZ i/lub dokumentem załadunkowym i/lub innym dokumentem sprzedażowym znajdującym się w obiegu dokumentów firmy Checz zarówno pisemnie na dokumentach papierowych jak i elektronicznie na dokumentach w takiej postaci.